Epson pubblica il Rapporto 2011 sulla sostenibilità

E l'Italia riduce ancora la sua Carbon Footprint

Ben 53 milioni di euro spesi in progetti e iniziative legate al settore ambientale, di cui circa 20 investiti nello sviluppo di prodotti eco-sostenibili. Raggiunto un nuovo traguardo nella riduzione delle emissioni di CO_2. La filiale Italia abbassa ancora la sua Carbon Footprint.

Cinisello Balsamo (MI), 13 settembre 2011 – Seiko Epson Corporation ha pubblicato il **Rapporto 2011sulla Sostenibilità**, che illustra in dettaglio le attività in difesa dell'ambiente e a favore della comunità intraprese dal Gruppo Epson nel corso dello scorso anno.

Epson si impegna infatti a operare sul mercato in modo socialmente responsabile per essere "un'azienda che ispira fiducia in tutto il mondo", aperta e innovativa. Per questo ogni anno l'azienda fornisce agli azionisti informazioni dettagliate sulle attività commerciali e filantropiche attraverso diversi mezzi di comunicazione, tra cui il Rapporto annuale sulla sostenibilità, arrivato alla 13ma edizione.

53 milioni di euro investiti da Epson per l'ambiente e i risultati si vedono.

In particolare per quanto riguarda la **sostenibilità ambientale** il Rapporto 2011 indica che la **spesa totale** di Epson nel **settore ambientale** ha raggiunto i **53 milioni di euro,** di cui ben **27 milioni** sono stati investiti nel settore **Ricerca & Sviluppo**. Il 75,6% della cifra (circa 20 milioni di euro) è stato destinato allo **sviluppo di prodotti eco-sostenibili**, sempre più piccoli, leggeri e riciclabili, che hanno permesso ad Epson di diminuire ulteriormente il consumo di risorse naturali.

Inoltre l'azienda ha **ridotto le emissioni di CO_2 del 5,5% a livello mondiale rispetto al 2009 e** del 26% rispetto al 2006, raggiungendo le 708.000 tonnellate, che corrispondono ad una riduzione del 55% per ogni prodotto venduto rispetto al 1990.

Il rapporto descrive inoltre le **nuove attività avviate a favore della comunità**, tra cui le azioni a favore dei sopravvissuti al terremoto e allo tsunami che hanno colpito il Giappone nord-orientale, e presenta alcuni esempi di cambiamenti strategici avvenuti nell'ambito dell'impegno comunitario.

I rapporti sulla responsabilità sociale d'impresa (RSI) sono ormai una prassi consolidata per Epson, che già dal 1999 pubblica ogni anno a giugno una relazione sulla sostenibilità insieme alla relazione annuale di bilancio. Il Rapporto incarna la filosofia

gestionale del Gruppo fondata sulla trasparenza e la divulgazione di molteplici informazioni relative alle proprie attività istituzionali.
Il Rapporto sulla Sostenibilità 2011 di Epson è consultabile online all'indirizzo: http://global.epson.com/SR/report

L'Italia diminuisce del 10,8% il suo impatto in termini di emissioni di CO_2 equivalente.

Nel 2011, per il terzo anno consecutivo, Epson Italia ha deciso di misurare l'impatto ambientale relativo alle attività e ai consumi della sede e di chi vi opera in termini di "Carbon Footprint". Questo progetto nasce dalla volontà di tutto il Gruppo Epson di raggiungere un ambizioso obiettivo: la riduzione, entro il 2050, del 90% delle emissioni di CO_2.

Dallo studio, svolto in collaborazione con il Centro di Ricerca POLARIS dell'Università degli Studi di Milano Bicocca, risulta che ogni dipendente Epson ha "virtualmente" emesso 2,54 tonnellate di CO_2 equivalente in un anno, con una riduzione rispetto all'anno 2010 pari a circa il 10,8 %(*).

Questo importante risultato è frutto di una serie di interventi attuati nella sede di Cinisello Balsamo (Mi) (dall'installazione di pannelli fotovoltaici alla sostituzione dell'impianto di illuminazione con nuove lampade a LED) e del comportamento responsabile dei dipendenti, a conferma dell'impegno costante di Epson nel ridurre l'impatto sull'ambiente.

(*)Nota: Nello studio relativo al 2011 sono cambiati i dati in ingresso rispetto al 2010 ed è stato aggiornato il database utilizzato dal software di calcolo. La percentuale di miglioramento indicata (10,8%) è stata quindi calcolata rielaborando il risultato ottenuto nel 2010 per ottenere condizioni di dati di partenza comuni che permettessero un confronto diretto dei risultati."

Gruppo Epson

Epson, leader mondiale nell'innovazione e nell'imaging, ha come impegno primario quello di superare la visione e le aspettative dei clienti, in tutto il mondo, con tecnologie che garantiscono compattezza, riduzione del consumo energetico, alta precisione, attraverso una gamma di prodotti che va dalle stampanti, ai videoproiettori 3LCD per il business e la casa, sino ai dispositivi elettronici e al quarzo.
Con capogruppo Seiko Epson Corporation che ha sede in Giappone, il Gruppo Epson conta oltre 70.000 dipendenti in 108 società nel mondo ed è orgoglioso di contribuire alla salvaguardia dell'ambiente naturale globale e di sostenere le comunità locali nelle quali opera. http://global.epson.com

Environmental Vision 2050

Sulla base della propria storica di attività eco-responsabili, Epson è ora impegnata a raggiungere gli ambiziosi obiettivi posti dalla Environmental Vision 2050. Per ulteriori informazioni sulle attività eco-sostenibili di Epson, consulta: http://eco.epson.com

Epson Europe

Epson Europe B.V. è la sede del gruppo in Amsterdam, Olanda, per la regione EMEAR (Europa, Medio Oriente, Russia e Africa). Epson Europa, per l'anno fiscale 2008, ha consolidato un fatturato di 1.569 milioni di Euro e conta circa 2.400 dipendenti. www.epson-europe.com

Epson Italia

Epson Italia, sales company nazionale, per l'anno fiscale 2009, ha registrato un fatturato di oltre 200 milioni di Euro e impiega circa 150 persone.
www.epson.it

Per ulteriori informazioni:
Epson Italia
Silvia Carena - PR Manager **Giuseppe Turri - Attitudo**

tel. 02.66.03.2.1 - e-mail: silvia_carena@epson.it
Epson Italia s.p.a. – Cinisello Balsamo (MI)
Via Viganò De Vizzi, 93/95 - www.epson.it

Tel. 0362 18 29 080 – 335 73 90 945
e-mail: giuseppe.turri@attitudo.it
Bovisio Masciago (MI), Corso Italia 54